

● بنده از سال ۹۲ به طور تخصصی به این کار ورود کردم، اما ایده اولیه و شخصی من ساخت خودروی کارتینگ بود.

◀◀ خودروی کارتینگ دیگر چیست؟

● یک خودروی مسابقه ای کوچک با ارتفاع خیلی کم که فقط در زمین (بیست) های آسفالت و مسطح می شود با آن رانندگی کرد. خیلی از جوان ها علاقه دارند برای مسابقات از آن استفاده کنند. در واقع پایه مسابقات فرمول یک است و هر راننده فرمول یکی ابتدا با کارتینگ شروع می کند.

◀◀ تولید خودروی کارتینگ با تولید سنگ مصنوعی چه ارتباطی دارد؟

◀◀ سلام آقای سالاری، لطفاً خودتان را معرفی کنید.

● مصطفی سالاری هستم؛ کارشناس ارشد مهندسی پزشکی گرایش بیوالکتریک.

◀◀ در مورد تاریخچه تأسیس شرکتی که در آن مشغول هستید، توضیح بدید.

● شرکت ما در سال ۸۷ شروع به کار کرد. سه برادر هستیم که ثبت نمانام (برند) کرده ایم؛ نمانام کهربا، که برگرفته از سنگی دارای خاصیت مغناطیسی است. کار اصلی ما تولید سنگ مصنوعی است.

◀◀ ایده اولیه تأسیس و راه اندازی این مجموعه چه بود؟

در این شماره به سراغ فردی رفته ایم که در زمینه های متعددی به طور تخصصی ورود کرده است. روحیه ایشان طوری است که به قول خودش از هیچ کاری نمی ترسد! اختراع دارد و کارآفرین است. در زمینه های الکترونیک، ماشین ابزار، نرم افزارهای مهندسی، طراحی صنعتی، برنامه نویسی، قالب سازی و هر کاری که برای رسیدن به اهدافش نیاز دارد، تخصص کسب کرده است. با وجود سن کم، حرف های پخته ای برای گفتن دارد؛ حرف هایی حاصل علم و تجربه. من او را با واژه چندوجهی توصیف می کنم. در ادامه گفت و گوی ما را بخوانید:

یک دستاورد چندوجهی



گزارشگر: امیر مهدی مرادیان



● اولاً کارهای صنعتی و مهندسی کاملاً با هم مرتبط و در آمیخته‌اند. بنده از کودکی به خودروی کار تینگ علاقه زیادی داشتم، اما سرمایه خرید آن را نداشتم. یک روز برادرم به من گفت: خودت بساز. اول حرفش را جدی نگرفتم، اما کم‌کم تحقیق‌هایی را شروع کردم و تصمیم گرفتم واقعاً یک خودروی کار تینگ بسازم. سخن برادرم آن قدر به من انگیزه داد که موفق شدم و این خودرو را ساختم. البته بعد از دو سال تلاش بی‌وقفه و بارها موفق نشدن.

اما سنگ مصنوعی که خدمتتان عرض کردم، تولید اولیه شرکت بود. وقتی بنده به برادرم پیوستم، تولید سنگ مصنوعی را ارتقا دادیم؛ آن هم به کمک ماشین‌آلاتی که با توجه به نیازمان در ساختن خودروی کار تینگ تولید کرده و از آن‌ها تجربه خوبی به‌دست آورده بودیم.

◀◀ کدام ویژگی فردی بیشترین تأثیر را در موفقیت شما داشته است؟

● پشتکار و دقت. بنده خیلی از روزها تا ساعت ۱۲ شب در کارگاه در حال کار بودم. انگیزه دادن اطرافیان هم نقش مهمی در موفقیت من داشته است.

◀◀ شما در مجموعه‌تان به‌طور مستقیم و غیرمستقیم برای چند نفر اشتغال‌زایی کرده‌اید؟

● به‌صورت مستقیم، فعلاً در کارگاهمان چهار نیروی زبده داریم، اما به‌صورت غیرمستقیم، چون شرکت ما شرکتی نوافرین (استارت‌آپی) است، تاکنون حدود ۱۵۰ مجموعه تولیدی در داخل و ۷ مجموعه هم در خارج از کشور راه‌اندازی کرده‌ایم و برای دست‌کم ۵۰۰ نفر اشتغال‌زایی شده است. آن مجموعه‌ها، دستگاه‌ها، فناوری و پشتیبانی‌شان را از ما دریافت می‌کنند.

◀◀ شکست در کار را چگونه توصیف می‌کنید؟

● شکست در کار را ناامیدی می‌دانم. اگر به نقطه‌ای برسی که بگویی دیگر نمی‌توانم، آنجا شکست است. وگرنه موفق نشدن و به‌نتیجه نرسیدن در هر کاری وجود دارد و این لزوماً به معنای شکست نیست، بلکه کسب تجربه است. بنده در کارم از این اتفاق‌ها زیاد داشتم. مثلاً برای خودروی کار تینگ جعبه‌دنده‌ای (گیربکسی) طراحی کردم که اولین بار بود داخل کشور تولید می‌شد. می‌توانم بگویم برای ساختن آن ۵۰ تا ۶۰ بار با موفقیت نشدن مواجه شدم.

◀◀ تمایز کار شما با افراد

دیگری که دارند این محصولات را تولید می‌کنند چیست؟

● در زمینه سنگ مصنوعی، ما جزو اولین تولیدکنندگان این محصول در کشور هستیم. این فناوری را از کشور چک وارد کرده‌ایم. ۱۴ سال تخصص و تجربه در این زمینه داریم و به مشتریان و متقاضیان راه‌اندازی خط تولید سنگ مصنوعی پشتیبانی فنی بسیار قوی ارائه می‌دهیم.

در رابطه با ماشین کار تینگ، ما تمام قطعات را، جز لاستیک و موتور، خودمان تولید می‌کنیم. بنابراین مشتریان ما از این بابت خیالشان راحت است که هیچ قطعه‌ای نایاب نخواهد شد.

در رابطه با دستگاه‌های سی‌ان‌سی، تقریباً سه سال است که داریم آن‌ها را تولید و با قیمت مناسب عرضه می‌کنیم. البته بیشتر آن‌ها در تولیدات زیرمجموعه‌های خودمان استفاده می‌شوند.

◀◀ شما در زمینه کدام دانش‌ها و مهارت‌های دیگر کار کرده‌اید؟

● رشته تحصیلی من مهندسی پزشکی است. گرایش بیوالکترونیک. در حوزه‌های الکترونیک، برنامه‌نویسی ای‌وی‌آر و آردینو، نرم‌افزارهای مهندسی مانند سالیدورکس، بایکت، متلب، کدویژن و غیره کار می‌کنم. قالب‌سازی لیف شیشه (فایبر گلاس) برای ساخت خودروهای کار تینگ و قالب‌سازی‌های خلتی (وکیوم) را هم انجام می‌دهم.

◀◀ شما به زمینه‌های متعددی به‌طور حرفه‌ای ورود کرده‌اید و به‌نوعی چندوجهی هستید. ما می‌توانیم در هر کدام از این زمینه‌ها به‌طور تخصصی با شما گفت‌وگو کنیم. این روحیه را از کجا آورده‌اید؟

● به اعتقاد من، مدیر موفق باید چندوجهی باشد. بنده همیشه سعی کرده‌ام در هر زمینه‌ای مهارت کسب کنم یا حداقل در زمینه‌های مهندسی اطلاعات کامل داشته باشم.

◀◀ یکی از مهم‌ترین پیش‌نیازهای هر کارآفرین نقدینگی و سرمایه مالی است. در این باره وضعیت شما چگونه بود؟

● ما در سال ۸۷ با سرمایه‌ای اندک شروع کردیم. فقط توانستیم تجهیزات اولیه تولید سنگ مصنوعی را تهیه کنیم. ولی خب نترسیدیم و همان را شروع کردیم. یکی از علت‌هایی که در این ۱۴ سال پیشرفت‌مان کند بوده هم همین نداشتن سرمایه است.

◀◀ به‌عنوان شخصی که در زندگی تجربه‌های موفق کسب کرده و توانسته است پیشرفت کند، به کسانی که می‌خواهند در این راه قدم بگذارند، چه توصیه‌ای دارید؟

● در حوزه‌ای که

فعالیت می‌کنند، ترس معنا ندارد. در کار باید ترس باشند.

دوم اینکه باید جمله‌مانی‌توانیم را بگذارند کنار و خودباوری داشته باشند.

به‌یقین ما می‌توانیم کارهای خیلی بزرگ انجام دهیم.

◀◀ حضور راهنما و راه‌یمنده‌ای مثل شما در کنار هنرجویان چقدر می‌تواند تأثیرگذار باشد؟ آیا در این باره احساس مسئولیت می‌کنید؟

● وظیفه هر کسی این است که اگر دانش و مهارتی دارد در اختیار هم‌وطنش بگذارد؛ به‌خصوص در اختیار هنرجویان سن پایین‌تر. در مورد بنده هم برادرم همواره در مسیر راهنمایی‌ام کرده‌اند.

◀◀ مهم‌ترین دغدغه و نگرانی کنونی شما در رابطه با کسب‌وکارتان چیست؟

● در کار صنعتی و تولیدی ترس مردم از سرمایه‌گذاری خیلی می‌تواند آسیب وارد کند. همچنین، سختی کسب مجوزهای تولید، ممکن است جلوی کار تولیدکننده را بگیرد و مشکل به حساب بیاید.

◀◀ آینده و چشم‌انداز کسب‌وکارتان را در کوتاه‌مدت و بلندمدت چگونه می‌بینید؟

● در کوتاه‌مدت، راه‌اندازی یک خودکارسازی تولید اسلب سنگ مصنوعی و سنگ تراورتن (سنگ‌های دارای رگه‌های خاص و سفارشی). در درازمدت، راه‌اندازی مجموعه تولیدی سنگ مصنوعی در روستاها و مناطق محروم، که با توجه به نزدیکی به منابع آن و وجود نیروی کار، می‌تواند اقدامی بهینه و مقرون‌به‌صرفه باشد.

◀◀ مجله رشد مخصوص هنر جوهاست. موضوع یا صحبتی برای آن‌ها دارید؟

● به نظر من، خودباوری در سطح کشور ما پایین است؛ همین‌طور بین هنر جوها و کسانی که می‌خواهند کاری را شروع کنند. آن‌ها فکر می‌کنند هر شرکتی که الان به وجود آمده است، از خارج آمده است و باید خیلی دست بالا باشد. در حالی که این‌گونه نیست. اگر خودت را باور داشته باشی، به نظر من هر کاری را می‌توان انجام داد.

هنر جویمان نباید وقتشان را برای کارهای بی‌بهره صرف کنند، چون وقت و زمان محدود است. باید وقت را به بهترین شکل مصرف کنیم.